

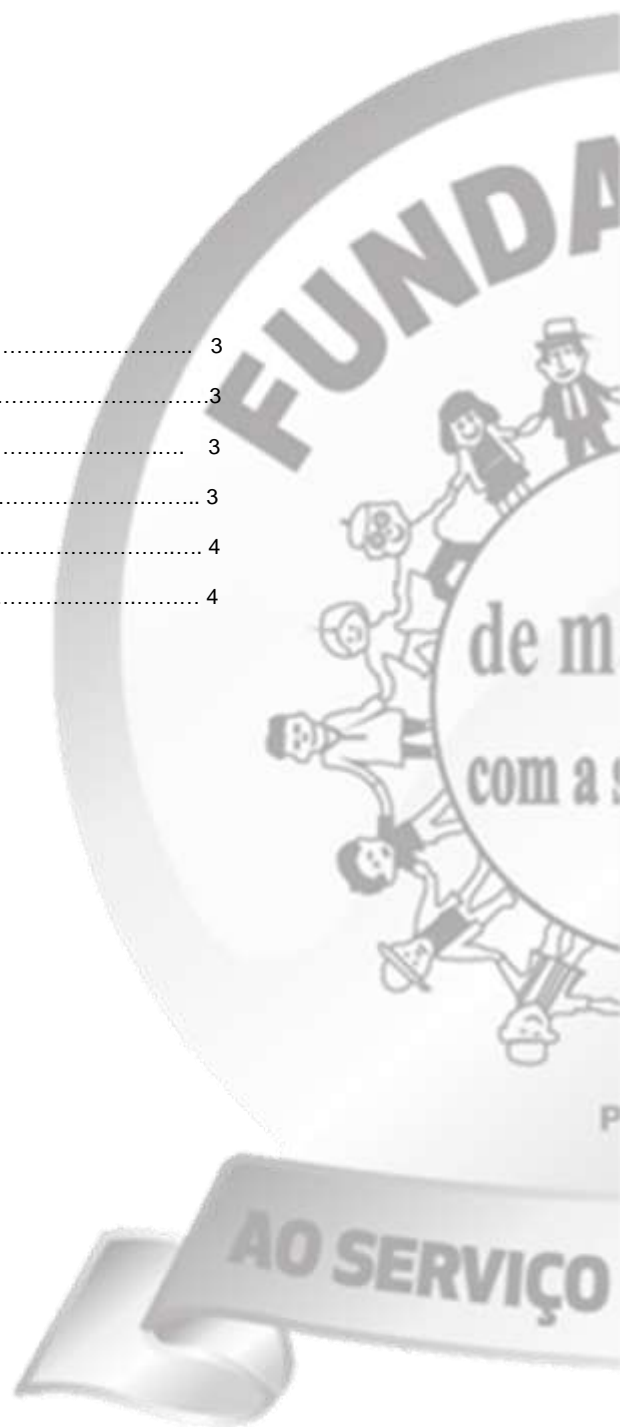


# 2019 PLANO ATIVIDADES

**Farmatural**

## ÍNDICE

Visão .....	3
Introdução .....	3
Objetivos Gerais .....	3
Objetivos Específicos .....	3
Contextualização .....	4
Calendariação das atividades promocionais .....	4



## Visão

A Farmatural é um espaço de saúde e bem-estar que integra uma das estratégias de autofinanciamento da Fundação COI. Ao conjunto de valências de sustentabilidade económico-financeira na área da Saúde fazem parte o Centro de Fisioterapia e a Clínicoi. Ainda dentro da área de sustentabilidade da Fundação COI juntam-se o Banco de Ajudas Técnicas e a Quinta Pedagógica “Casa Caramela”.

A finalidade do valor das receitas da Farmatural provenientes da venda de Medicamentos não Sujeitos a Receita Médica (MNSRM), produtos de saúde, puericultura e dermocosmética, é a manutenção e sustentabilidade de todas as ações de cariz social da fundação, nomeadamente as casas de acolhimento temporário.

## Introdução

A génese da Fundação COI é a filantropia onde se inclui a Farmatural.

Foi com base neste humanitarismo e neste amor ao próximo que a Fundação COI foi crescendo ao longo destes 39 anos de existência e, por isso, sendo uma Instituição Particular de Solidariedade Social, considerou que a Temática Central destes três anos fosse “A FILANTROPIA NA ECONOMIA SOCIAL”.

No último ano de vigência pretende-se abordar o tema “A Filantropia e a Cultura Mundial” do qual a Farmatural fará parte. O objetivo será desenvolver, em conjunto com as restantes respostas sociais da Fundação, estratégias inovadoras e transversais com vista ao aumento dos comportamentos filantrópicos.

O grande desafio de 2019 será a concretização da implementação de mais um estabelecimento Farmatural no centro do Pinhal Novo.

A Farmatural procurará, ao longo do ano de 2019, manter a disponibilidade de produtos, equipamentos e cuidados de Saúde a preços acessíveis, ajudando os clientes e colaboradores a ter acesso aos mesmos produtos por um valor menos elevado.

## Objetivos Gerais

A Farmatural pretende manter uma oferta variada de produtos, equipamentos e cuidados de saúde, tanto para os colaboradores e utentes que fazem parte da fundação, como para o público em geral.

## Objetivos Específicos

A Farmatural pretende ser um espaço de saúde de referência tanto pelos seus produtos de qualidade como pelo seu atendimento de excelência que só se consegue com a ajuda de profissionais de saúde qualificados, responsáveis e competentes.

Para além dos produtos e serviços de saúde atuais, a Farmatural pretende inaugurar o mais rapidamente possível, o gabinete de Estética, onde os utentes poderão usufruir de serviços complementares como manicure, pedicure, depilações, massagens e tratamentos de rosto.

## Contextualização

O presente plano de atividades contempla a programação de um conjunto de ações, a serem implementadas desde Janeiro até Dezembro de 2019 e que convergem para a concretização dos objetivos estabelecidos de acordo com o tema escolhido para o ano de 2019, "A Filantropia e a Cultura Mundial" integrado no tema "A Filantropia na economia social".

Para todas as atividades foram definidos os objetivos, a metodologia, os meios e recursos necessários à sua concretização.

Nesse sentido, o Plano de Atividades permite que a Fundação realize um acompanhamento de gestão anual, articulando os orçamentos e meios disponíveis para cada ação.

## Calendarização das ações promocionais

Mês	Efeméride	Data da Ação	Conteúdos
Janeiro	Ano Novo	01 a 31 de Janeiro	Na compra de um creme de dia + um creme de noite da marca Revuelle, oferta de um Mini Facial.
Fevereiro	Mês da Dor Artrósica	01 a 28 de Fevereiro	Divulgação dos fármacos e suplementos alimentares disponibilizados na Farmatural.
	Dia dos Namorados	01 a 14 de Fevereiro 14 a 28 de Fevereiro	Divulgação de produtos de dermocosmética e coffrets. Desconto em Massagem de Relaxamento.
Março	Dia Internacional da Mulher (8 de Março)	01 a 8 de Março	Na compra de um pack depilação perna inteira + virilha oferta axila ou buço + sobrancelha.
	Dia mundial do Sono (15 de Março)	09 a 15 de Março.	Divulgação dos Medicamentos Naturais e Suplementos Alimentares para dormir.
	Dia do Pai. (19 de Março)	15 a 22 de Março.	Na compra de 2 produtos de dermocosmética masculina oferta de uma massagem de relaxamento zona localizada.
	Dia Nacional do Estudante (24 de Março)	24 a 31 de Março	Divulgação da oferta e promoções em suplementos alimentares cerebrais e vitamínicos.
Abril	Mês do Emagrecimento e Manutenção do Peso ideal	01 a 30 de Abril.	Divulgação da oferta em conjunto com a Nutricionista da Clínicoi de todos os produtos para emagrecer disponíveis na Farmatural.
Maio	Dia da Mãe (5 de Maio)	01 a 31 de Maio	Divulgação da oferta e/ou promoção em produtos para mãe. Descontos em tratamento de rosto e massagens (estética). Sujeito a marcação prévia.
	Dia Mundial Sem Tabaco (31 de Maio)		Distribuição de folhetos informativos sobre a temática e promovendo os produtos de cessação tabágica da Farmatural.
Junho	Dia Mundial Da Criança. (1 de Junho)	2ª Quinzena de Maio.	Promoções em brinquedos e coffrets de criança.
	Início do Verão	01 a 30 de Junho.	Na compra de um tratamento específico de rosto, oferta de uma manicure verniz de gel.
			Promoções em produtos de dermocosmética e cuidados com o corpo, associados à exposição solar.
Julho	Verão	01 a 31 de Julho	Na compra de uma massagem, oferta de uma esfoliação corporal. Na compra de um pack depilação perna inteira+ virilha oferta de axila ou buço+ sobrancelha.



Agosto	Verão	01 a 31 de Agosto.	Na compra de uma massagem de bambuterapia, oferta de manicure verniz de gel ou mini facial.
Setembro	Regresso às Aulas	01 a 30 de Setembro.	Divulgação dos Suplementos Cerebrais e Vitamínicos. Divulgação dos Produtos para prevenção e tratamento da pediculose da cabeça.
Outubro	Dia Mundial da Alimentação (16 de Outubro)	01 a 31 de Outubro.	Cuidados alimentares, divulgação dos suplementos alimentares para regulação dos valores de glicémia e colesterol total no sangue.
	Dia Mundial da Menopausa (18 de Outubro)	01 a 15 de Outubro.	Sinais de alerta, divulgação de produtos suplementares alimentares para menopausa.
	Dia mundial da terceira Idade. (28 de outubro)	16 a 31 de Outubro.	Doenças mais frequentes na 3º idade. Divulgação dos suplementos alimentares indicados para a dor Artrósica, hiperglicemia, hipercolesterolémia e também para a insuficiência circulatória cerebral.
Novembro	Dia Mundial da Diabetes. (14 de novembro)	01 a 30 de novembro.	Divulgação dos produtos para controlo da glicémia em associação com a Clínico e a nutricionista.
			Vouchers de oferta com 10% de desconto em todos os serviços de estética.
Dezembro	Inverno (21 de dezembro)	01 a 21 dezembro	Divulgação de coffrets para toda a família.
	Natal (25 dezembro)	22 a 31 dezembro	Vouchers de oferta com 10% desconto em todos os serviços de estética.

## Aprovação

Aprovado em reunião do Conselho de Administração de 14 de Dezembro de 2018



O Presidente do Conselho de Administração





**AO SERVIÇO DA COMUNIDADE**