



# 2019 PLANO ATIVIDADES

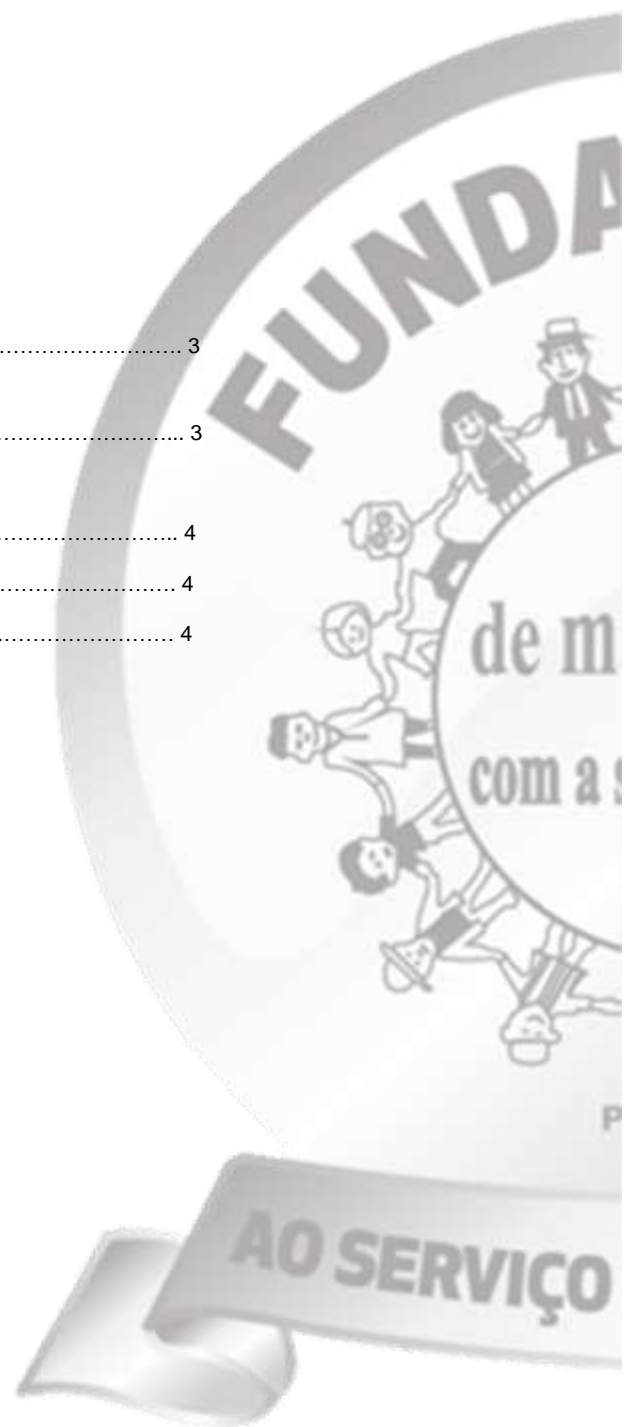
**Loja Social**

[www.fundacao-coi.pt](http://www.fundacao-coi.pt)  
[fundacao@fundacao-coi.pt](mailto:fundacao@fundacao-coi.pt)



## ÍNDICE

Visão da Loja Social .....	3
Introdução .....	3
1. Plano sintético das atividades da Loja social	
1.1. Contextualização .....	4
2. Momentos e formas de avaliação .....	4
3. Divulgação .....	4
Bibliografia	





## Visão da Loja Social

A Loja Social é uma resposta social solidária, de intervenção na emergência social, surgindo na Freguesia de Pinhal Novo como uma estrutura de apoio e acompanhamento de proximidade, com o objetivo de suprir necessidades materiais imediatas de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica, através da recolha e disponibilização de bens usados ou novos, doados por particulares, empresas, ou outras entidades.

## Introdução

Esta resposta visa contribuir para a promoção do Concelho de Palmela, particularmente da Freguesia de Pinhal Novo e sua população, através da concessão de bens, com o objetivo de suprir necessidades materiais imediatas de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica, através da recolha e disponibilização de bens usados ou novos, doados por particulares, empresas, ou outras entidades.

Os utentes da Loja Social poderão ser sinalizados pelos parceiros da Rede Social tais como: Segurança Social, Câmara Municipal de Palmela, Junta de Freguesia, Agrupamento de Centros de Saúde de Palmela, nomeadamente os centros de saúde na extensão de Pinhal Novo, Agrupamento de Escolas José Maria dos Santos, Escola Secundária de Pinhal Novo, outras Instituições e Estruturas Associativas ou por candidatura espontânea, na sequência da divulgação realizada por parte da equipa CAFAP que acompanha esta resposta social.

Neste documento apresentamos as atividades a serem desenvolvidas pela Loja Social no período compreendido entre janeiro e dezembro de 2019, as quais incidem sobre o trabalho realizado junto dos clientes desta resposta social.

A loja social da Fundação COI promove através dos diferentes elementos do agregado familiar, tranquilidade e bem-estar, ao mesmo tempo que lhes proporciona através dos diferentes produtos que disponibiliza, uma maior coesão no agregado familiar. Esta resposta social fomenta a Filantropia que significa humanitarismo, que é a atitude de ajudar o próximo, de fazer caridade, seja ela através de donativos, nomeadamente de roupas.



## 1. Plano sintético das atividades da Loja social

### 1.1 Contextualização

A Loja Social desenvolve, no seu âmbito de ação, as seguintes atividades:

- **Atendimentos** – Têm como finalidade avaliar a situação socioeconómica e todo o processo de admissão e revisão;
- **Supervisão** – Tem como objetivo a supervisão das tarefas e funcionamento previstos no Regulamento;
- **Visitas domiciliárias** – Têm como objetivo a elaboração de uma justa avaliação socioeconómica dos utilizadores.

### 2. Momentos e formas de avaliação

O serviço da Loja Social é avaliado, através dos questionários de satisfação, aplicados pela Fundação COI, aos clientes que utilizam este serviço.

### 3. Divulgação

A Loja Social é um serviço que é divulgado junto dos parceiros da comunidade e no site da Fundação em [www.fundacao-coi.pt](http://www.fundacao-coi.pt). É ainda feita a divulgação através de folhetos informativos que são distribuídos à comunidade.



## Bibliografia

Regulamento de Funcionamento da Loja Social

Sistema de Gestão da Qualidade, Processo chave da Loja Social

Site da Internet consultado: [www.fundacao-coi.pt](http://www.fundacao-coi.pt)





## Aprovação

Aprovado em reunião do Conselho de Administração de 14 de Dezembro de 2018



O Presidente do Conselho de Administração





**FUNDAÇÃO COI**



Pinhal Novo  
1980

**AO SERVIÇO DA COMUNIDADE**

---

**AO SERVIÇO DA COMUNIDADE**