



2019 PLANO ATIVIDADES

Serviço de Apoio Domiciliário

ÍNDICE

Introdução.....	- 3 -
Organograma do Serviço de Apoio Domiciliário.....	- 4 -
1.1. Contextualização.....	- 5 -
De forma a contextualizar as actividades propostas no nosso plano de actividades, aborda-se os grandes eixos de orientação:.....	- 5 -
1.2. Plano Anual das Atividades do Serviço de Apoio Domiciliário.....	- 5 -
1.3. Plano de Cuidados Básicos de Saúde.....	- 9 -
2. Indicadores de monitorização das atividades e respetivas grelhas.....	- 10 -
2.1. Contextualização.....	- 10 -
3. Momentos e formas de avaliação.....	- 13 -
4. Plano de Formação – famílias e colaboradores.....	- 13 -
5. Divulgação.....	- 13 -
Bibliografia.....	- 14 -

Visão do Serviço de Apoio Domiciliário

Criar estruturas sociais de apoio ao cidadão, enquanto indivíduo, e às famílias, durante a idade adulta e velhice, sempre que alguma incapacidade, permanente ou temporária, o impeça de realizar as suas atividades diárias com autonomia.

Preconiza a implementação de uma resposta social de Serviço de Apoio Domiciliário (SAD), a funcionar de forma integrada, inserida numa rede de parceiros sociais e outras partes interessadas que, em sintonia, vão ao encontro das necessidades e expectativas dos clientes.

Introdução

O Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) caracteriza-se como um serviço especializado que pretende proporcionar a prestação de cuidados individualizados e personalizados no domicílio, sempre que os idosos, adultos ou famílias, por motivo de doença, deficiência ou outros impedimentos, não possam assegurar, temporária ou permanentemente, a satisfação das suas necessidades básicas e/ou atividades da vida diária, mantendo os clientes pelo maior tempo possível no seu meio natural de vida.

O envelhecimento da população é hoje um fenómeno universal, característico dos países tidos como desenvolvidos, assim como, de modo crescente, nos países do Terceiro Mundo. Desta forma a Fundação COI tem vindo a desenvolver temas pertinentes nesta temática, de forma a poder minimizar o impacto sentido na População.

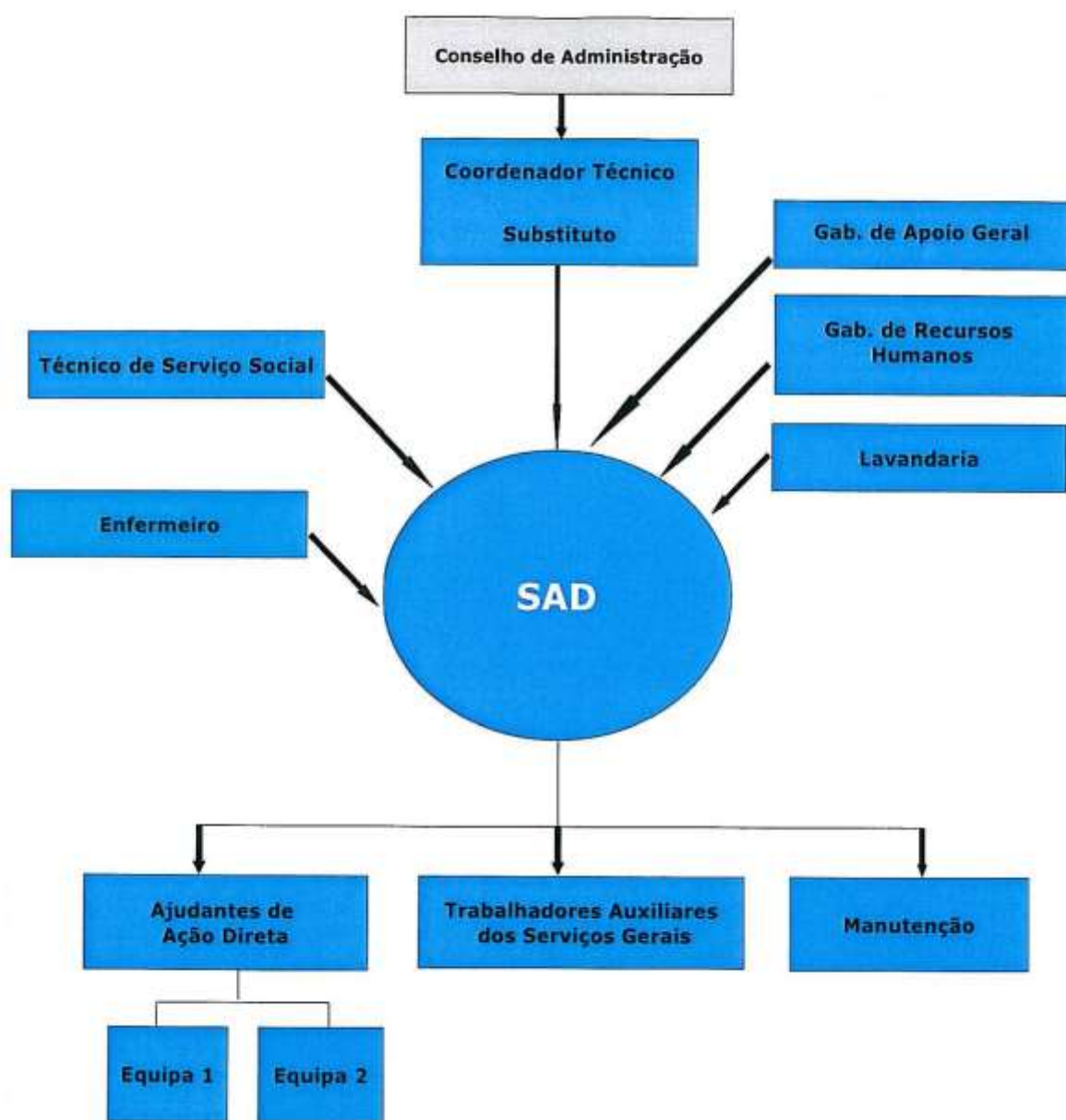
No ano de 2018 trabalhou-se o tema “A FILANTROPIA E A CULTURA LOCAL”, no âmbito do tema trienal 2017/2019 “A FILANTROPIA NA ECONOMIA SOCIAL”.

No corrente Plano constam as atividades que o Serviço de Apoio Domiciliário, irá desenvolver, entre Janeiro e Dezembro de 2018, no âmbito do tema “A FILANTROPIA E A CULTURA MUNDIAL”, tema escolhido para 2019.

Para conseguirmos atingir os nossos objectivos e concretizar o Plano de Atividades, há que ter em consideração vários factores inerentes e característicos da nossa Resposta Social: os recursos humanos, características dos clientes e equipamentos da Fundação, assim como os recursos e iniciativas da comunidade e projectos resultantes de parcerias da comunidade que se estabelecem com a Rede Social Local, nomeadamente com o grupo de parceiros que intervêm com idosos, pressupondo sempre um dinamismo que está intrínseco na organização.

Tendo em consideração todos estes factores, a elaboração do Plano de Actividades do Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) constitui parte integrante do Plano de Atividades da Fundação, desenvolvendo-se as atividades baseadas nas temáticas específicas desta Resposta Social pelo período compreendido entre 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2019.

Organograma do Serviço de Apoio Domiciliário



FCOI/GAG/28/11 – Folha timbrada R00 27/01/11

Plano Sintético das Atividades Socioculturais

1.1. Contextualização

De forma a contextualizar as actividades propostas no nosso plano de actividades, aborda-se os grandes eixos de orientação:

A FILANTROPIA assenta em valores como o humanitarismo, voluntariado e a atitude de ajudar o próximo, quer através de bens materiais como também na dedicação de tempo e atenção ao outro.

A filantropia pode envolver diversas áreas de interesse público, como por exemplo, meio-ambiente, educação, cultura e saúde. Existem objetivos diversos, como a promoção do desenvolvimento económico local, o combate à degradação ambiental, a defesa de direitos civis, o acesso à educação, entre outros. A intenção da filantropia é atender objetivos da sociedade que ainda não tenham sido realizados ou que apresentem lacunas sob a responsabilidade do Estado.

A cultura é construída gradualmente através do diálogo entre as pessoas no dia-a-dia, havendo trocando ideias, valores, tradições, conhecimentos e etc. Desse interação social, deriva a cultura onde os hábitos e costumes, manifestações, expressões, sentimentos e outros estão inseridos, repletos de elementos e significados que vão identificar esse povo como pertencente a uma determinada comunidade ou região, diferenciando-os de outras comunidades (identidade cultural).

De realçar a importância de se conhecer e preservar as raízes culturais, com o propósito despertar no indivíduo a motivação e o interesse para as demais culturas ao nível Mundial, tornando-o um cidadão mais sensível e consciente do outro na vida em sociedade.

A cultura e a filantropia estão intrinsecamente interligados, vejamos que o maior ou menor nível de entre ajuda nas culturas, revela-se potencializador ou limitador de recursos, quer ao nível social, como económico ou pessoal. O conhecimento da Cultura ao nível Mundial desperta ainda a necessidade de intervir em situações de flagelo, tais como a guerra, a escravatura, marginalização, Pobreza, entre outros.

Deste conhecimento surgem medidas, iniciativas e movimentos que visam a melhoria de qualidade de vida e promoção do desenvolvimento cultural.

Após reflexão nestas temáticas construiu-se este Plano de Atividades para a Resposta Social do SAD, onde propomos desenvolver ações/atividades que promovam os contactos sociais entre si, a comunidade local e ainda melhorar o conhecimento ao nível da Cultura Mundial, investindo no melhoramento da qualidade de relações que se estabelece, fomentando a importância de olhar para o próximo e de preservar e respeitar as diferentes entidades culturais. Tendo em conta que o processo de envelhecimento é heterogéneo e diferenciado, na medida em que cada um(a) vive em contextos físicos, sociais e humanos diferentes e é portador(a) de vivências e projetos de vida idiossincráticos.

1.2 Plano Anual das Atividades do Serviço de Apoio Domiciliário

Atividades				
Calendarização	Atividades	Objetivos	Destinatários	Responsáveis
Janeiro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Paz	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando valores inerentes à efeméride.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Fevereiro	Celebração de Efemérides: Dia do Amor	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando valores e tradições culturais.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Março	Celebração de Efemérides: Dia Internacional da Felicidade	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, ressaltando os aspectos que identifique como promotores de momentos de felicidade.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Abril	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Saúde	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda. Relembrar a importância da saúde preventiva.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Maio	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando a diversidade de valores e tradições culturais ao nível mundial.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural

Atividades

Calendarização	Atividades	Objetivos	Destinatários	Responsáveis
Junho	Celebração de Efemérides: Dia Mundial do Ambiente	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, relembrando a importância de preservar o ambiente.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Julho	Celebração de Efemérides: Dia Mundial dos Avós	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, relembrando a importância do avô na sociedade.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Agosto	Celebração de Efemérides: Dia Mundial Humanitário	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, relembrando valores da filantropia.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Setembro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Doença de Alzheimer	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover uma boa interacção entre pares e outros participantes. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, sensibilizar para a doença e evidenciar sinais de alerta.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Outubro	Celebração de Efemérides: Dia Internacional do Idoso	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, relembrando o papel do idoso na sociedade e na família.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural

Atividades				
Calendarização	Atividades	Objetivos	Destinatários	Responsáveis
Novembro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Bondade	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural
Dezembro	Celebração de Efemérides: Natal	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, relembando tradições culturais.	Clientes e Colaboradores	Animadora Sociocultural
	Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	Clientes, Colaboradores, familiares e amigos	Equipa da Resposta Social e Animadora Sociocultural

1.3. Plano de Cuidados Básicos de Saúde

	Janeiro a Dezembro 2018
Atividades	Prestar cuidados básicos de saúde aos clientes afetos ao SAD
Objetivos	Promover cuidados de Enfermagem através da medição do índice de glicemia, colesterol total e tensão arterial
Destinatários	Clientes SAD
Calendarização	Mensal
Responsáveis	Equipa de Enfermagem
Coordenação	Coordenadora Técnica da Resposta Social e Conselho de Administração

2. Indicadores de monitorização das atividades e respetivas grelhas

2.1. Contextualização

De forma a contextualizar a importância da monitorização de indicadores na avaliação das actividades propostas no nosso plano de actividades, aborda-se os principais eixos.

Entende-se por monitorização o processo de acompanhamento e vigilância que permite por meio de indicadores verificar o cumprimento e adequação das actividades.

Um Indicador é algo que indica ou que serve para indicar, mostrar algo através de sinais ou de indícios, pode ser um instrumento físico que indica algo.

Os indicadores ou índices são também usados para representação de uma realidade de forma quantitativa.

A realização de actividades propõe uma metodologia de trabalho sequencial de planeamento, execução e avaliação. A **monitorização** do cumprimento das actividades, através dos seus indicadores permite acompanhar e avaliar a adequação da actividade.

Sub-Tema	Calendarização	Atividades	Objetivos	Monitorização das Atividades			
				Indicadores	Avaliação		Indicação dos desvios
					Atingido	Não atingido	
A Filantropia e a Cultura Mundial	Janeiro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Paz	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando valores inerentes à efeméride.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Fevereiro	Celebração de Efemérides: Dia do Amor	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando valores e tradições culturais.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Março	Celebração de Efemérides: Internacional da Felicidade	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, ressaltando os aspectos que identifique como promotores de momentos de felicidade.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			

		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Abril	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Saúde	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda. Relembrar a importância da saúde preventiva.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Maio	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando a diversidade de valores e tradições culturais ao nível mundial.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Junho	Celebração de Efemérides: Dia Mundial do Ambiente	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando a importância de preservar o ambiente.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Julho	Celebração de Efemérides: Dia Mundial dos Avós	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando a importância do avó na sociedade.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Agosto	Celebração de Efemérides: Dia Mundial Humanitário	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, relembrando valores da filantropia.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Setembro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Doença de Alzheimer	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover uma boa interacção entre pares e outros participantes. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreajuda, sensibilizar para a doença e evidenciar sinais de alerta.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			

		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Outubro	Celebração de Efemérides: Dia Internacional do Idoso	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, lembrando o papel do idoso na sociedade e na família.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Novembro	Celebração de Efemérides: Dia Mundial da Bondade	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			
	Dezembro	Celebração de Efemérides: Natal	Estimular a participação em actividades de grupo e/ou individual de forma a promover as relações interpessoais. Estimular o pensamento sobre o outro, gerar sentimentos de pertença e de entreaajuda, lembrando tradições culturais.	60% dos clientes que contratualizarem animação, revelarem disponibilidade para participar na actividade.			
		Celebração de Aniversários	Estimular as relações pessoais entre a família, pares e funcionárias.	80% dos clientes celebrarem o aniversário			

3. Momentos e formas de avaliação

O processo de avaliação tem por objetivo facilitar a adaptação das atividades ao ritmo da motivação e dos interesses individuais e do grupo e, caso necessário, corrigir a metodologia aplicada e ensaiar novos planeamentos e conteúdos, ou persistir e difundir aqueles que demonstram a sua eficácia.

As atividades podem medir-se da mesma maneira que a aquisição de conhecimentos, pelo que requer mecanismos específicos:

- Avaliar através de uma ficha de monitorização das atividades por cliente, tendo em conta o seu Plano de Desenvolvimento Individual;
- Avaliar os níveis de participação dos clientes em cada atividade.

A Avaliação deve ser:

- Periódica - para verificar se os objetivos estão a ser cumpridos;
- Orientadora - com o objetivo de confirmar ou mudar as atividades sugeridas, assim como as estratégias envolvidas;
- Formativa – averigua a validade de todos os elementos que intervêm no processo de animação, e ajuda a avaliar o desempenho dos intervenientes nas atividades de acordo com os objetivos propostos.

4. Plano de Formação – famílias e colaboradores

Estes planos serão desenvolvidos e organizados cronologicamente em plano próprio, Plano Geral de Formação, e será responsável pela sua gestão o Gabinete de Recursos Humanos.

5. Divulgação

O presente Plano de Atividades será divulgado nos principais parceiros sociais e comunidade em geral.

Formas de divulgação:

- Em suporte digital no sítio de Fundação COI em www.fundação-coi.pt
- Acessível a todos os clientes em suporte de papel nas instalações da Fundação COI;
- Será apresentado e entregue um quadro resumo a todos os clientes/responsáveis pelos clientes;
- Através do website e Facebook da Fundação
- No Grupo GIQE (Grupo Interinstitucional para as questões do envelhecimento);
- Nos eventos onde a Fundação irá estar presente, nomeadamente Feira Sénior, Santos Populares, Seminários, entre outros.

Bibliografia

- Amodeo, M., Netto, T. & Fonseca, R. (2010). Desenvolvimento de programas de estimulação cognitiva para adultos idosos: modalidades da Literatura e da Neuropsicologia (pp. 54-64). Letras de Hoje, Porto Alegre, V. 45, nº 3.
- Azevedo, M. J. & Teles, R. (2011).
- Revitaliza a sua mente. In O. R. Paúl, Envelhecimento Ativo. Lisboa: Lidel, 77-112.
- Ballone, G. & Moura, E. (2008). Atenção e Memória. Consultado a partir de: <http://www.psiqweb.med.br/site/?area=NO/LerNoticia&idNoticia=201>
- Damásio, A. (2010). O livro da Consciência. A Construção do Cérebro Consciente. Maia: Círculo de Leitores.



Aprovação

Aprovado em reunião do Conselho de Administração de 14 de Dezembro de 2018



O Presidente do Conselho de Administração



FUNDAÇÃO COI



Pinhal Novo
1980

AO SERVIÇO DA COMUNIDADE

AO SERVIÇO DA COMUNIDADE